



RETHINKING OF SCIENCE

Rethinking science communication in the context of super wicked problems

Tessa Roedema





Wat vertellen we?

~~Wat vertellen we?~~

Hoe kan wetenschaps-
communicatie beter
aansluiten?



Wetenschapscommunicatie tijdens 'wicked problems'



Wetenschapscommunicatie als 'sociaal gesprek'





De *communicerende* wetenschapper



“

*“Wie gelooft mij eigenlijk
nog als ik zeg dat ik
wetenschapper ben?
Online ben ik slechts een
profielfoto met een naam.”*

”



De chocola-makende burger

SMALL PARTICLES WILL
FALL DOWN AFTER 1,5
METER.





**Van vijand waartegen we ons
moeten verdedigen...**

**Naar legitieme tegenstander
die ons kan leren wat er op
het spel staat, en voor wie.**

De reflecterende **wetenschapscommunicator**





*“Ik heb me verdiept in
anti-vaxxers, maar
schiet vaak in de
uitleg-modus.
Daarmee ga ik
voorbij aan de
legitieme zorgen
die mensen hebben.”*



De transformerende ruimte

“Als practitioner worden wij gevraagd om output te maken, niet om mee te denken.”



“De ander ondermijnt ons werk.”

“De aanbevelingen van onderzoekers sluiten niet aan bij de realiteit van onze werkpraktijk”



Wat zijn de grenzen van een sociaal gesprek?

Wie geven we ruimte, en wie niet?

Hoe nemen we ervaringen en zorgen serieus (zodat we kunnen aansluiten bij gesprekken die al gevoerd worden) én blijven we kritisch op kennisclaims?

Wat zijn de grenzen van een sociaal gesprek?

Bespreek:

- Waar lag je bezwaar precies? Bij de feitelijke claim, het gedrag, de mogelijke gevolgen van een podium, of iets anders?
- Welke ervaring, zorg of waarde kon je wel verder onderzoeken?
- Hoe legde je uit wat je wel/niet ruimte wilde geven?

Wat zijn de grenzen van een sociaal gesprek?

Onze eigen afweging onderzoeken:

- Wat maakte deze bijdrage voor jou niet constructief? Zou de ander dat ook zo omschrijven?
- Beschermde je hier wetenschappelijke zorgvuldigheid, de veiligheid van deelnemers, de reputatie van je instelling; of speelden meerdere dingen mee?
- Wat zou aanleiding zijn om je afweging te herzien?

Het sociale gesprek in de praktijk

Hoe geef je het sociale gesprek een plek in je werk, als je ook een deadline, een opdrachtgever en een vaststaand communicatieproduct hebt?



Reflexieve teams
& instituten



RETHINKING OF SCIENCE

Rethinking science communication in the context of super wicked problems

Tessa Roedema

t.f.l.roedema@vu.nl

